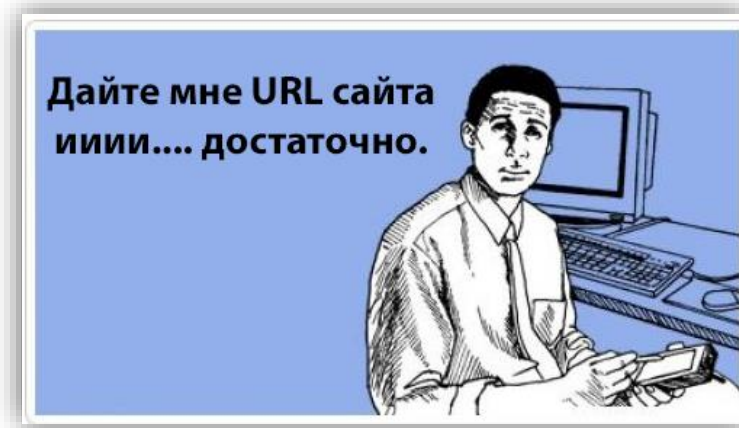


Как бывает в других SEO-аудитах?



Вы обращали внимание, что запрашивает большая часть SEO-специалистов перед проведением SEO-аудита?

Часто их интересует всего лишь URL сайта, плюс максимум доступы в веб-аналитику и кабинеты поисковых систем. Им оказывается этого достаточно для проведения эффективного аудита.

На мой взгляд, это означает лишь то, что вас с большой долей вероятности ожидает довольно поверхностный подход, с прогонкой по шаблонному чек-листу (хорошо/плохо), без индивидуального погружения в проект (его цели, ситуацию, реалии). Получите оторванный от реальности, кусочный SEO-аудит.

Поверьте, в таком случае вам проще самостоятельно прогнать сайт по автоматизированному сервисам. Результат будет примерно тот же.

Как я делаю в своем SEO-аудите?



<p>Нужно для заказа:</p> <p>Для экспресс SEO-аудита (базовый):</p> <ul style="list-style-type: none">1) Дать URL.2) Описать проблему сайта в поиске: " Сайт не растет, падает, заморозился, не индексируется в X поиске, регионе, по Y запросам Z время".3) Открыть мне гостевые доступы в "вебмастера" поисковых систем + в Яндекс Метрику/Google Analytics. <p>Дополнительно для полного SEO-аудита/расследования:</p> <ul style="list-style-type: none">4) Показать видимость ключевых запросов, по которым продвигаетесь (дать гостевой доступ в сервис, выгрузку в файлы), где видна динамика. Какие цели?5) Описать, что вы или ваш специалист предпринимали касательно продвижения за последние 2-3 месяца, полгода, год.6) На какие вещи в изменении сайта, стратегии никак не готовы/не согласны пойти, даже ради результата в виде роста сайта в поиске?7) Открыть мне доступы в "вебмастера" поисковых систем + в Яндекс Метрику/Google Analytics.8) Предоставить последние отчеты, аудиты. <p>Объем услуги в кворке: 3 оценочные слабые зоны/тонки роста сайта в Яндекс/Google в текстовом, табличном виде</p>

3	<p>Что делали специалисты? Или сам.</p>	<p>Решение – наши подрачники (в данный момент только по услуге spm - ведут группы ВК и FB). А изначально заказывали у них контент-маркетинг, контекстную рекламу и seo плюсом еще.</p> <p>С апреля 2018 г. была прекращена работа с подрачиком по SEO-продвижению (которая велась с сентября 2017), т.е. надо было посмотреть результат по уже проведенным работам, спустя некоторый временной период.</p> <p>Есть детальный отчет от подрачника. Остальные не сохранялись. Есть так же свои анализы, показывающие общую годовую динамику (сент17-сент18 (1)). Целью была – сделать необходимые, в первую очередь базовую оптимизацию, действия по сайтам компании для возможности дальнейшего роста по каналу органической трафии из поиска.</p> <p>В период с сентября 2017 по март 2018 была сделана базовая оптимизация сайтов, изменена структура интернет-магазина в соответствии с утвержденным ядром поисковых запросов. Детально составлено значительное количество. Проведена работа по контент-маркетингу на основном сайте интернет. Выполнялись изменения, рекомендованные подрачиком.</p> <p>11) Странное SEO-аудиты не делали. Какой смысл в их количестве? У вас много конкурентов предложенной в вашу цену, на том же кворке? Выбирали между вами и еще одной компанией, выбрали вас – у вас дороже. Но подход понравился. Посмотрим, что из этого выйдет.</p>
---	--	--

Для меня самый эффективный SEO- аудит – полноценное расследование индивидуальной истории. Сначала собираю информацию по сайту, как от владельца, так и сам. Формирую полноценную папку “Дело сайта X” – с ключевыми деталями (метрики, результаты, доступы, история, семантика). Только потом, имея на руках эти данные – провожу аудит.

Чтобы добиться результата и чтобы вы потом были мне благодарны:

- Вытяну из вас четко сформулированные проблемы и цели;
- Узнаю ваши интуитивные мысли в целом по ситуации;
- Проверю видимость по всем кластерам запросов;
- Проверю ваше семантическое ядро;
- Проверю логи вашего сервера (если нужно);
- Узнаю, что вы предпринимали по продвижению;
- Уточню ваши ожидания и красные линии (готовы ли вы внедрять аудит?);
- Заполучу доступы к количественной веб-аналитике сайта;
- Проверю историю вашего ссылочного профиля;
- Изучу предыдущие, сторонние аудиты (если есть);
- Проверю переписку с “поисковыми системами” (если есть).

Кроме этого, позже, могу задать ещё не менее десятка индивидуальных вопросов, которые рождаются в процессе выполнения аудита.