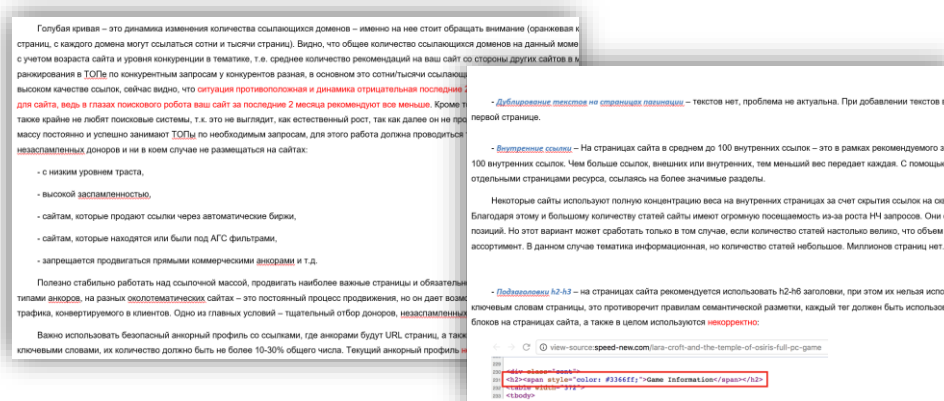


Как бывает в других SEO-аудитах?



Вы когда-нибудь видели утомительные документы SEO-аудитов с большими портянками текста и большим количеством букв?

Правда это утомительно? Платите за это деньги, а вам в ответ предлагают прочитать почти книгу, чтобы разобраться в дальнейших шагах. При этом такая “книга” – нереально скучнейшая с сухими вырезками из справок поисковиков.

Да, там возможно текстом указаны слабые места, явные проблемы, рекомендации, но вам, по-человечески, не хватает для полного понимания - конечной визуализации решений, которые повлияют на front-end-сайта.

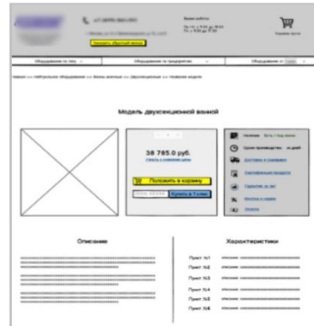
К примеру, SEO-специалисты предлагают доработать главную страницу, шаблон категории, карточки, навигационные элементы (помимо внутренних технических моментов), но без визуализации в UX/UI-формате – придется потом самому додумывать, как это может выглядеть или напрягать дизайнера/верстальщика.

Правда хочется визуальные решения заранее “пощупать” глазами?

Как я делаю в своем SEO-аудите?



UX-прототип



UI-прототип



В рамках своего SEO-аудита предлагаю визуализацию страниц с предложенными изменениями в виде дополнительных UX/UI-мокапов (прим.ред: если таковы изменения планируются в итоге).

Это дополнение специально для тех, кто хочет предварительно видеть финальный вид страниц после внесения доработок во front-end-часть сайта.

Мокапы каких страниц и элементов могут быть? – Главная страница, категория, карточка товара/услуги, навигационные элементы, шапка, футер и т.д.

Такие мокапы упрощают работу внедряющим специалистам и ускоряют сам процесс внедрения. Вы же четко будете понимать, чего точно визуально ожидать и что всё обойдется без неожиданных “котов в мешке”.

Важно: по итогам аудита не буду предлагать вам кардинальное изменение сайта. Задача найти 20% изменений, которые приведут к 80% результата.